



AIIC Awards 2023
酒业创新与投资大赛

C A W A R D S



大赛简介



A I I C A W A

中国经济已经走过了简单模仿、整合盈利的阶段，科技创新引领全面创新，创新引领未来。

酒业创新与投资大赛（AIIC Awards）是酒业创新与投资大会于2022年发起的全球首个也是唯一一个聚焦酒业创新、创投的赛事，通过“赛事+基金+奖金”发掘、鼓励和奖励全球范围内取得创新与投资成果的品牌、项目、产区等。大赛设置未来大奖1席，奖金100万元现金；年度大奖7项。

聚合全球力量，推动酒业进步。无创新，不未来；无创投，不未来！

A W A R D S A I



D S A I I C A



大赛亮点

○ 全球唯一

这是目前行业唯一聚焦创新、创投的赛事，只要是以酒为载体的创业项目、创新实践，即可参评。

○ 权威背书

大赛兼顾公益+商业，坚决不卖奖，秉持行业公心。大赛组织行业知名专家、学者、投资人、企业家等组成专业评审团，加上科学赛制，保证大赛的权威、公正、公平，为获奖项目提供权威背书。

○ 精准传播

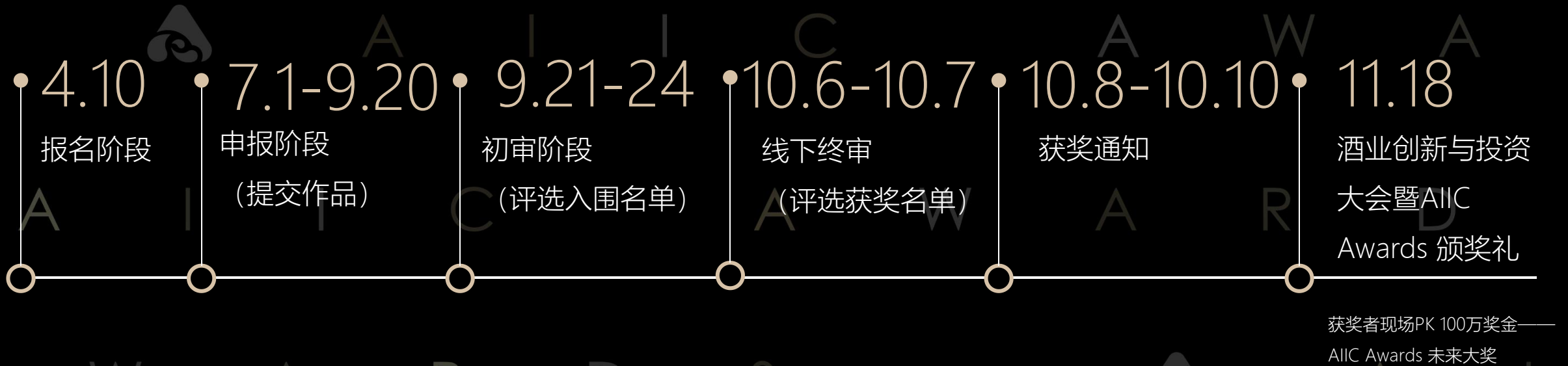
海量精准传播，助推创新成果、创投项目提升行业内外影响力、传播力。

○ 产融结合，以赛促创

获奖不仅是一种荣誉，更能赢得大会战略合作基金及相关渠道、专家、传播等各种资源赋能，推动成果落地、创业成功。

○ 鼓励创新创投实践，大赛免费申报

大赛日程



奖项设置

未来大奖（100万元人民币）

旨在奖励全球范围内取得创新与投资成果的人物、品牌、企业、产区等。年度大奖获奖者将在AIIC Awards2023酒业创新与投资大赛颁奖现场PK100万现金未来大奖。

说明：未来大奖将从年度大奖得分前 2%的项目中选出。除现金奖励外，获奖者还会获得酒业创新与投资大会的行业资源支持（包括但不限于基金、资本、研究、传播、资源对接等），帮助将理论转化为成果，成果产业化落地。

年度大奖

该奖项旨在奖励在投资、创业领域具有示范性、引领性的区域、机构、公司、产品和人。

- 年度最具投资价值品牌
- 年度创新产品
- 年度创意商业产品设计
- 年度创意概念产品设计
- 年度创新营销案例
- 年度创新人物
- 年度明星投资机构

奖项说明

年度最具投资价值品牌

2022年1月至今，受到投资机构广泛关注，在模式/产品创新、市场拓展、媒体传播、团队建设等方面表现突出的品牌，并且具有真实性、创新性、引领性、可行性，希望对接资本市场。

年度创新产品

2022年1月至今，在产品或品类创新方面有亮点；注重产品的创新意识、前瞻性、设计美学、市场潜力、预期消费者认可度；具有较高成长空间和市场竞争力度的创新产品。

年度创意商业产品设计

2022年1月至今，已上市的酒类商业产品设计，作品须为原创设计稿，可以为独立或集体、单体或者系列投入市场生产的设计，表现形式不限。作品在内容、外观、材质、形式上有创新，与高科技、新材料、环保可持续、用户体验相结合，符合消费需求，带动产品体验升级，具有自主知识产权。

年度创意概念产品设计

2022年1月至今，未上市的酒类商业产品设计，作品须为原创设计稿，可以为独立或集体、单体或者系列未投入市场生产的设计，表现形式不限。作品在内容、外观、材质、形式上有创新，与高科技、新材料、环保可持续、用户体验相结合，符合消费需求，带动产品体验升级，具有自主知识产权。

奖项说明

年度创新营销案例

2022年1月至今，由酒类企业发起的营销案例，在策划、营销方法上具有创新性；在搜索指数、媒体触达反馈等有良好的数据表现；带来相关品牌/产品的广泛曝光；受众口碑好并带来了消费线索转化、电商实际成交等。

年度创新人物

2022年1月至今，拥有杰出的信息化管理才能与业务水平，主持开发过多项重大项目，且在所处领域主要业务上作出杰出贡献的创业者、企业部门负责人、经销商等，具有较强的创新创业精神、市场开拓和经营管理能力，掌握自主知识产权或掌握核心技术。

年度明星投资机构

2022年1月至今，投出明星项目，关注度高、影响力大，且在募资、投资、退出、业绩，以及项目管理方面占据领先优势的投资机构，团队具有稳定性、注重从业经验与互补性。

赛事规则

- 2023年4月起，大赛正式公开征集参赛者、产品、品牌等，并采用申报+推荐相结合的形式。有意参加评选的机构和个人可以通过线上平台报名，符合评选标准即可按照要求提供相关资料与数据，所报资信与数据必须真实可靠，并对其真实性负责。参赛方应依法经营、诚实守信，无违反国家法律法规的行为。
- 所有报名、参赛资料提交须在2023年9月20日17:00之前完成，逾期不予受理。
- 参赛前，请仔细阅读大赛信息，并对每个奖项类别进行分析和理解。持续关注“云酒头条”以及“AICC酒业创投大会”微信公众号，第一时间掌握报奖动态第一时间掌握。
- 奖项设置与取消。当满足以下条件时。大赛组委会有权取消该奖项的类别奖项：
 - 单一奖项参赛候选项低于5家单位时，取消该奖项；
 - 没有候选项参与此类别。
- 对于获奖人/企业等若在后续出现知识产权纠纷、受到原创性的质疑、负面舆情等，大赛组委会求证为实后，有权取消其参评资格或奖项。

评选方式

- 大赛采用初审、终审和现场 PK三重评审制，其中线上初审评出入围项目、线下终审评出获奖项目，获奖比例控制在 7%；得分前 2%的项目可参与未来大奖现场PK，角逐最后的未来大奖。
- 初审：因参赛项目多、筛选任务繁重、打分情况复杂，评审组根据参赛类别分组在网上进行第一轮评审，评选入围项目，入围比例控制在20%；
- 线下终审：邀请评委线下对获奖项目终审，评审组统一对入围项目进行打分，获奖比例控制在7%，共同确认最终获奖名单，以及前2%的未来大奖冲刺阶段的项目。
- 现场 PK：颁奖礼当晚，公布最终获奖结果，此外终审环节得分前2%的项目主讲人依次上台，详细阐述项目亮点、优势及前景，投资机构代表、专家评委等向参赛选手提问，对项目进行更深入了解。评委将从项目描述、市场分析、风险规避、企业财务状况、融资方案和回报、投资价值等多维度一一打分，每位评委现场打分分值为5分，总分最高者将获得未来大奖，若有两个及以上项目得分一致，将进行加时5分钟演讲，进行最后一轮PK。

评分维度

大赛采取5分制进行评分，每个评分维度皆为5分，总分25分，根据商业力、产品力、增长力、创新力、影响力五个维度不同占比进行分数核算，算出最终得分。

商业力

商业模式、品牌、项目等所具备的商业价值、发展空间、市场竞争力等。

产品力

产品对目标消费者的吸引力，在品质、价格、创新等方面的综合表现。

增长力

在生产经营中的发展趋势和发展潜能，具体在业绩、增速等方面的表现。

创新力

在产品、服务、模式、组织、管理、技术等方面的创新表现，及在节能减排、环保包装、可持续发展等方面所做的努力。

(加分项：专利证书、专业领域奖项等，可附上链接或文件)

影响力

在传播声量、关注度、美誉度、辨识度等方面的综合表现。(加分项：国家级媒体传播、奖项等，可附上链接、数据或文件)

评分维度

组别	商业力	产品力	增长力	创新力	影响力
年度最具投资价值品牌	30%	20%	20%	10%	20%
年度创新产品	20%	20%	20%	30%	10%
年度创意商业产品设计	20%	20%	10%	40%	10%
年度创意概念产品设计	20%	20%	-	50%	10%
年度创新营销案例	20%	-	20%	30%	30%
年度创新人物	20%	-	-	50%	30%
年度明星投资机构	30%	-	20%	20%	30%

评审监督

- 大赛组委会将聘请独立第三方，贯穿活动始终，进行合理性、公平性、公正性的监督。对评选过程中所涉材料、数据、计算过程、评选结果等按照商定程序进行监督、核查。

奖项申报材料准备

- 公司营业执照图片 (JPG/PNG格式)
- 公司或品牌介绍文件 (PDF格式)
- 公司LOGO图片，背景透明色 (PNG格式)
- 每个项目申报需要提交至少3张高清图片 (图片大小不得低于3M)
- 根据申报页面的评分维度部分，准备参赛项目商业力、产品力、增长力、创新力、影响力的文字说明，内容将影响项目分数，请认真准备。

申报常见问答

○ 年度大奖与未来大奖是什么关系？可以同时申报吗？

不可以同时申报。大赛设置未来大奖与年度大奖两项，大赛所有申报项目均隶属于年度大奖；未来大奖从年度大奖中诞生，经过颁奖礼现场答辩评分最终诞生，仅设置1席，奖金100万元现金。

○ 除了酒类品牌，还有哪些类型项目可以申报？

大赛面向酒类全链条产业链开放申报，原粮、研发、制造、生产、流通、平台、商业模式等，只要你的项目与酒相关，都可以申报。

○ 是否可以申报多个奖项？

可以。品牌或服务商均可基于公司实际情况组合申报多个奖项。

○ 酒业创新与投资大赛申报是否需要费用？

AIIIC Awards2023酒业创新与投资大赛不收取评审费，获奖后现场领奖需购买酒业创新与投资大会门票（3999元/人），未到现场领奖视为放弃。

○ 信息申报内容怎么填写？

每个部分根据申报项目商业力、产品力、增长力、创新力、影响力等方面进行详细阐释，信息申报内容将直接决定该候选项是否可进入决赛，请务必认真填写。

参赛权益

权益

未来大奖 年度大奖 未获奖

奖金	获得未来大奖可得到100万元现金	✓		
媒体传播	参赛产品有机会在“云酒头条”“酒业创新与投资大会”微信公众号及百家媒体矩阵露出曝光。	✓	✓	优秀产品有可能获得免费传播机会
展区展示	获奖产品	✓	✓	优惠价格参加大赛展位
奖杯&证书	奖杯×1, 荣誉证书×1	✓	✓	
颁奖典礼	出席颁奖典礼	✓	✓	
基金合作	通过酒业创投大会平台的曝光, 促成品牌方、基金、投资方、供应商及各平台之间的合作创新	✓	✓	✓
权威背书	获奖人、品牌、产品等可以在酒业得到广泛关注, 产生极大的影响力	✓	✓	

版权事宜

- 参赛者对报送作品拥有完整的著作权，并保证不侵犯第三人的包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益，坚决杜绝抄袭行为。
- 所有参选机构及个人按组委会要求提报相关信息，所有参赛作品均将收录在大赛数据库中，获奖作品不仅会公布在酒业创新与投资大赛官网上，而且还会以各种形式、通过各种渠道得到宣传，参赛者应保证大赛组委会有权将参赛作品用于公益性宣传、展览、编辑、出版、发行等。如有不便对外公开的数据或者内容，请在提交时自行斟酌删除。如果由于参赛作品的版权引起争议，将由作品提交者负责处理。
- 参赛公司在准备参赛作品时，如有提及作品相关数据，包括：收视率，网站访问量，网站点击量，广告曝光量/点击量，微博/微信的访问/评论/转发量，微博/微信粉丝增长数量等，大赛组委会建议参赛公司为所提及数据提供准确的出处或来源，如：自有后台数据、客户方数据、或第三方数据（需提供第三方公司名称）。确切的数据出处或来源，将有助于评委更为客观的判断作品价值，从而可以更加准确的给予作品合适的评分。
- 所有获奖的参赛人、产品、品牌等，其内容中的重要相关数据，如未标明确切的数据出处或来源，大赛组委会有权要求参赛公司补充提交。
- 对于存在数据作假的作品，一旦经组委会确认，并获得数据虚报或伪造的确凿证据，将立即收回其获奖资格。

附：AICC Awards 2022酒业创新与投资大赛获奖名单

年度未来大奖

无瓶有据

入围现场 PK 项目：白酒产融服务数字平台·去融酒、见甄AI鉴酒盒子、鉴真云数字包装、Mr Kylin 麒麟先生 BP

年度大奖-创新奖

年度ESG最佳实践品牌

华润啤酒

贵州珍酒

贵州安酒

榴之恋NFA果酒

梦之蓝·日子酒

NICEDAY® 气泡酒

葡小仙杯瓶一体化小红酒

森林先知果冻气泡酒

四点零酒

无瓶有据

御粮·冬藏

一品景芝·芝香20

有云“宝莲灯”

年度创新品牌

贝瑞甜心低度果酒

白酒产融服务数字平台·去融酒

锐恩精酿

上陽臺·天青

TAOQI萄气果味葡萄酒

香格里拉·海拔系列干红葡萄酒

勇闯天涯superX X-code意识代码系列

中国苏酒-只此青绿

年度创新产品

国台·君至青印

果映jia

光良酒·干杯体

年度创意包装

凤凰和鸣

家大业大·喜庆系列

黔酒大师壹号

(成都九谷品牌设计有限公司)

年度概念设计

华润雪花啤酒“秦始皇CPA”产品概念设计

酱之君-运动品鉴盲盒

《醉军师》概念设计

年度科学创新成果

大国浓香核心奥秘——窖泥主体己酸菌JNU-WLY1368菌的发现
见甄AI鉴酒盒子
鉴真云数字包装

年度明星服务商

杭州锐鲨科技有限公司
江苏微盛网络科技有限公司
上海九岸网络技术有限公司

年度营销案例

秉乾·六三伍三
勇闯天涯虚拟挑战官LimX
喜力星电音整合营销方案

年度大奖-创投奖

年度新锐创业者

陈静逸 四川宝耳食品有限公司创始人
倪伟 四川威兰特食品有限公司董事长
党支部书记、团支部书记
任奕霏 贵州宴粹酒业有限公司董事长
熊玉国 国乐酱酒董事长
张强 酒廷1990酒类新零售创始人

年度最具投资价值商业计划书

酒集云仓 一站式酒类B2B采配平台
Mr Kylin麒麟先生商业计划书
行壹新零售酱酒

年度最受投资人关注品牌

贵州摘要酒（珍品版）
君道贵酿
魁五首
梅见
梅花里
真工酱酒

*根据获奖目首字母排序

扫码免费申报



建议电脑申报 (点击链接进入申报界面)

aiicawards.com

联系我们

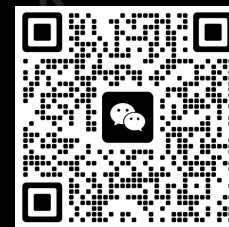
参赛咨询

吴虹璇: 178 6112 3765



评委入驻

许 坤: 156 8857 9119



媒体合作

甘雅婷: 157 1748 5149





END